

## DIE 10 WICHTIGSTEN TO-DOS FÜR EIN ERFOLGREICHES PINTEREST-PROFIL

### WWW

<https://erfolgreich-auf-pinterest.de>

### E-MAIL

[mgr@erfolgreich-auf-pinterest.de](mailto:mgr@erfolgreich-auf-pinterest.de)

### PINTEREST

<http://pinterest.com/mellepelle>

### BUCH

„Erfolgreich auf Pinterest. Die besten Strategien für mehr Umsatz und Traffic“

### STARTER-KURS

<https://erfolgreich-auf-pinterest.de/minikurs/>

- 1 Richten Sie ein **Unternehmensprofil** ein. So erhalten Sie Zugriff auf Pinterest Analytics und können Rich Pins nutzen.
- 2 Implementieren Sie **Rich Pins**. Ihr Profil gewinnt so an Autorität und Ihre Pins werden besser ausgespielt.
- 3 Binden Sie den **Merken-Button** auf Ihrer Webseite ein, um Besucher\*innen das Teilen Ihrer Inhalte zu erleichtern und einen extra Anreiz zum Pinnen zu setzen.
- 4 Erstellen Sie für jeden Beitrag auf Ihrer Webseite mindestens eine für **Pinterest optimierte Grafik**.
- 5 Gestalten Sie Ihre Pins **nutzwertig**, ansprechend und inspirierend, indem Sie beispielsweise Produkte im Gebrauch zeigen oder Text Overlays verwenden.
- 6 Verwenden Sie **aussagekräftige Pin-Beschreibungen** mit relevanten Keywords, einem Call-to-Action und ein bis zwei Hashtags.
- 7 Nutzen Sie relevante **Keywords** in Ihrem Profil, Ihren Pin- und Pinnwand-Beschreibungen.
- 8 Nutzen Sie **saisonale Trends**, damit Ihre Pins regelmäßig in den Suchergebnissen auftreten können.
- 9 Pinnen Sie **regelmäßig**, d.h. täglich mehrmals über den Tag verteilt, mind. fünf bis zehn Pins.
- 10 Pinnen Sie Ihre Pins auf **mehrere Pinnwände**, aber zuerst auf die thematisch relevanteste Pinnwand.